



Instituto de Libre Empresa

Dossier de servicios

Nuestro Instituto

Fue fundado en 1998 con el propósito de promocionar el desarrollo de la libre empresa por medio de propuestas, enseñanza, y difusión de la libertad económica.

Impacto

- 4 reconocimientos internacionales y 2 nacionales.
- 49 publicaciones de propuestas de políticas de Libertad Económica.
- 22 mil publicaciones entre folletos, volantes, etc,
- 6 libros con un tiraje de 6,000 ejemplares distribuidos en eventos públicos.
- Más de 300 artículos publicados en importantes e influyentes periódicos y revistas de circulación nacional e internacional
- Más de veinte entrevistas en medios de comunicación nacional e internacional
- 3,000 participantes beneficiados en seminarios, conferencias, cursos y otros
- 1 Escuela de Liderazgo creado, gestionado y funcionando en Iquitos
- 30 becas de estudios otorgadas a jóvenes loretanos
- 1 congreso hispanoamericano con expositores internacionales
- 22 conferencias, 6 talleres en universidades, 11 foros públicos, 13 seminarios y numerosas charlas en Bolivia, Ecuador, Panamá, Guatemala, México, España, Hawai, EEUU, y Venezuela.
- 7 expositores extranjeros de alto nivel académico: Israel M Kirzner, Mark Skousen, Alex Chafuen, Ian Vasquez, Stephen McDowell, Martin Krause, Mark Beliles, y Rigoberto Stewart

Reconocimientos

Durante más de 17 años de existencia el ILE recibió diversas condecoraciones internacionales entre ellas el “Marten Lilly Award for Ethics and Values”, “Templeton Freedom Award Grant”, “Honorable Mention Templeton Freedom Award” y “Francisco de Vitoria for Ethics and Values”.

También ha sido felicitado por la Confederación Nacional de Instituciones Empresariales Privadas – Confiep en los años 2007 y 2009 y recibió un especial reconocimiento por el Colegio de Periodistas de Perú, filial Loreto, por dicha labor en beneficio de la juventud loreтана.



Consultoría política

Elaboramos y asesoramos en la ejecución de los planes de gobierno nacional, regional o municipal orientados a desarrollar la libertad económica y la libertad empresarial que están siendo medidos en el Índice de Libertad Económica por la Heritage Foundation y el Fraser Institute

Temas:

- Libertad comercial
- Libertad fiscal
- Gasto estatal
- Libertad empresarial
- Libertad laboral
- Derechos de propiedad
- Libertad frente a la corrupción
- Libertad de inversión
- Libertad financiera
- Libertad monetaria

Consultoría política (1/4)

Asesoramos en la implementación de algunas de las 42 estrategias políticas de desarrollo empresarial:

1. Elaboración de un programa del empresario héroe a nivel económico, histórico y moral
2. Desarrollo de la mente millonaria
3. Promoción de las leyes económicas
4. Iniciación del reconocimiento público del empresario libre
5. Exaltación de la importancia de los comerciantes mayoristas y minoristas en la distribución de la riqueza
6. Fomento de la dimensión moral y económica del valor agregado
7. Impulso de la dimensión y económica del lucro y rentabilidad empresarial
8. Promoción de la liberalización de los precios a nivel de mercado de la riqueza y los 4 mercados factoriales
9. Potenciación del mensaje de la reducción de costos y precios mediante la disminución de impuestos, regulaciones y trámites estatales
10. Destaque del mensaje de la liberalización de los mercados de energía, petróleo, gas, telecomunicaciones, servicios básicos de agua y desagüe
11. Desarrollo de la privatización de los recursos naturales de la superficie y subsuelo
12. Fomento de la liberación del mercado laboral

Consultoría política (2/4)

Asesoramos en la implementación de algunas de las 42 estrategias políticas de desarrollo empresarial:

- 13. Impulso de la liberalización del mercado de capitales
- 14. Fundamentación de la liberalización del mercado empresarial
- 15. Fomento de la cultura del ahorro y gasto de inversión en la sociedad
- 16. Ampliación de la discusión de la creación de la riqueza por el lado del gasto intermedio empresarial
- 17. Intensificación de la campaña de sustitución de los bancos centrales
- 18. Impulso de la corriente de opinión favorable al crecimiento económico basado en la inversión nacional, extranjera y privada

- 19. Impulso del uso de la cripto monedas en la cultura popular
- 20. Comunicación de la idea de gobierno limitado entre los empresarios
- 21. Promoción de la creación de zonas de desarrollo especial y “free cities”
- 22. Fomento de la separación del actual sistema bancario que une lo comercial con la inversión
- 23. Fomento de la doctrina del gobierno limitado o liberalismo clásico
- 24. Impulso del debate nacional sobre la ilegitimidad moral de la ayuda estatal para combatir la pobreza

Consultoría política (3/4)

Asesoramos en la implementación de algunas de las 42 estrategias políticas de desarrollo empresarial:

- | | |
|---|---|
| <p>25. Fomento de una visión realista de las características del estado en educación y salud</p> <p>26. Promoción del mensaje de la democracia sin límites trae dictadura</p> <p>27. Campaña de orientación de la derogatoria de las leyes malas</p> <p>28. Impulso de la reforma del Poder Judicial como Primer Poder del Estado</p> <p>29. Fortalecimiento de vínculos con organizaciones sin financiamiento estatal que compartan los valores de la vida, libertad y propiedad privada</p> <p>30. Reforzamiento de la línea espiritual judeo-cristiana con libre mercado</p> | <p>31. Desarrollo de una cultura popular del capitalismo de libre empresa entre empresarios y comerciantes informales</p> <p>32. Impulso de la privatización de las escuelas, universidades y centros de enseñanza estatal</p> <p>33. Promoción del estado de derecho en todos los sectores económicos</p> <p>34. Intensificación de la difusión de la constitución liberal de Friedrich Hayek y Bernard Siegan</p> <p>35. Fomento de una mentalidad de millonarios entre la clase media dependiente del sector estatal</p> |
|---|---|

Consultoría política (4/4)

Asesoramos en la implementación de algunas de las 42 estrategias políticas de desarrollo empresarial:

36. Campaña de desafiliación de los organismos internacional que impulsan agendas internacionales estatistas

37. Difusión e implementación de los privilegios empresariales a todos en la economía

38. Promoción del accionariado popular en los procesos de privatización de los servicios públicos y sectores culturales y sociales

39. Impulso de todas las iniciativas que reduzcan el tamaño del estado para combatir la corrupción

40. Empoderamiento de los empresarios en la defensa moral de sus ingresos

41. Activación de la campaña de creación de autonomías regionales con estatutos de libre empresa

42. Promoción de la transferencia de los programas sociales del gobierno a organizaciones privadas

Formación empresarial

En los seminarios se responderán algunas de estas interrogantes:

- ¿Cómo se debería enfrentar el cambio acelerado en un mundo donde todo es desequilibrio?
- ¿Cómo se debería convertir las organizaciones que quieren transformarse en adaptables y resilientes, y a la vez enfocadas y eficientes?
- ¿Cómo debería competir las empresas en una economía abierta y dinámica y a la vez aprender a innovar incesantemente?
- ¿Cómo afecta el crecimiento económico, la inflación, y productividad en los déficits presupuestario y comercial y los precios?
- ¿Cómo deben encontrar las organizaciones las formas de inspirar a los colaboradores en un mundo crecientemente plano?
- ¿Cómo los ejecutivos de las organizaciones deben afrontar un entorno donde se pone a discusión pública sus decisiones en la web?

Seminarios de formación empresarial

1. La Estrategia Clásica de Adam Smith
2. La Estrategia Clásica Francesa de Say y Bastiat
3. La Estrategia Clásica Británica de Malthus y Ricardo
4. La Estrategia Marxista para los Administradores
5. La Estrategia Austriaca de Carl Menger y Bohm-Bawerk
6. La Estrategia del Costo de Oportunidad y Valor Económico Agregado
7. La Estrategia Neoclásica de Marshall, Herbert Spencer y John Bates Clark
8. La Estrategia Neoclásica de Thorstein Veblen vs Max Weber
9. La Estrategia Monetarista y Austriaca de Irving Fisher, Ludwig von Mises y Friedrich Hayek
10. La Estrategia Austriaca del Ciclo Económico
11. La Estrategia Austriaca de la Planificación de Friedrich Hayek

Seminarios de formación empresarial

12. La Estrategia Austriaca de Joseph Schumpeter e Israel Kirzner
13. La Estrategia Austriaca de Gestión de Peter Drucker
14. La Estrategia de la Escuela de Chicago de Friedman
15. La Estrategia de la Escuela de Chicago de Stigler, Becker y Thaler
16. La Estrategia del “Market-Based Management” de Koch Industries
17. La Estrategia del Control sobre los Administradores
18. La Estrategia de la Innovación y Uso del Conocimiento
19. La Estrategia del Mercado Interno
20. La Estrategia de Normas, Valores y Cultura
21. La Estrategia de los Grupos y Unidades de Negocios
22. La Estrategia de los Derechos para Decidir y La Asignación de Tareas
23. La Estrategia de la Arquitectura de la Empresa
24. La Estrategia de la Perspicacia y Alerta
25. La Estrategia del Desequilibrio

Consejo Asesor Internacional



Terry L. Anderson
Senior Fellow,
PERC, EEUU



Mattias Bengtsson
Public Policy Officer,
Embajada Australia,Suecia



David Boaz
Executive President
Cato Institute, EEUU



Hardy Bouillon
Profesor de Filosofía
Universidad Trier, Alemania



Chung-Ho Kim
Profesor en Universidad de
Yonsei, Corea del Sur



Jacob Hornberger
Presidente de Future of
Freedom Foundation,EEUU



Jesús Huerta de Soto
Catedrático de Economía,
Universidad Rey Juan
Carlos,España



Israel M. Kirzner
Catedrático Emérito de la New
York Univeristy, EEUU



Henry Lepage
Senior Fellow en MEI,
Francia



Wendy McElroy
Editora de Ifeminist.com
Canadá



Parth J. Shah
Presidente, Centre For
Civil Society, India



Mark Skousen
Editor de
Forecast & Strategies, EE.UU.

Directores Fundadores

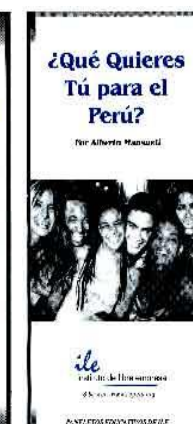
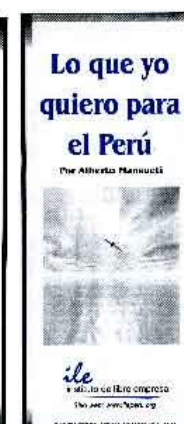
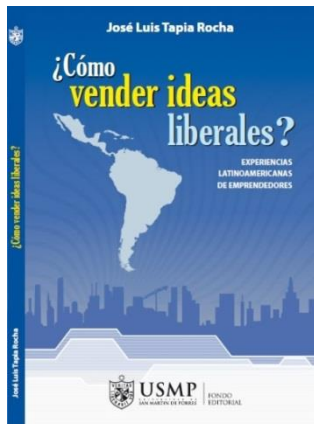
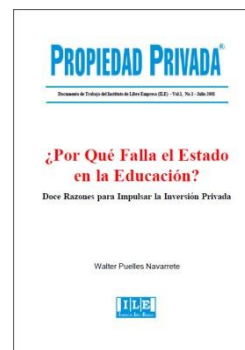
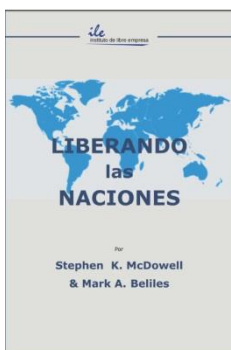
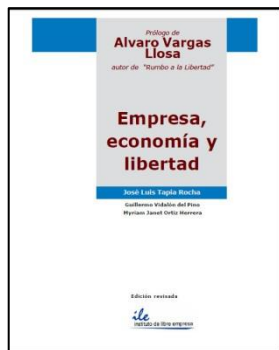
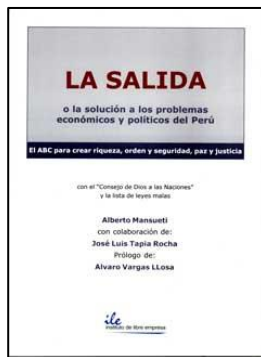
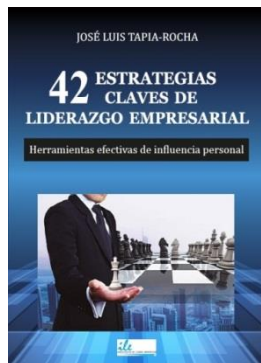


Jose Luis Tapia Rocha
Director General



Myriam J Ortiz Herrera
Directora de Economía

Algunas publicaciones



Algunos beneficiarios



Contacto



Instituto de Libre Empresa (ILE)

Free Enterprise Institute

Oficina: Calle Barajas 522, San Borja, Lima, Perú

Teléfono: +(51) (1) 592-1175

Email: info@ile.pe

Web: www.ile.pe